

Diversification and Sustainability – Criteria for Success in Times of Tense Raw Materials Markets

Rare earths, cobalt, magnesium, lithium: Over 90 % of the metallic raw materials used in Germany were imported last year. A significant part of these imports originated from countries with difficult political situations or monopolies in the exploitation and processing of raw materials. These dependencies have gained even more geopolitical importance against the background of the Russian aggressive war against Ukraine. Given the expected growing de-

mand for critical raw materials, which are of central importance for achieving climate goals and for the transformation of industry, substantial raw material supply risks are looming in the future. The crises of the last three years have made it clear: Germany needs to diversify its supply chains and make them more sustainable in order to remain economically competitive.

Diversifizierung und Nachhaltigkeit – Erfolgskriterien in Zeiten angespannter Rohstoffmärkte

Seltene Erden, Kobalt, Magnesium, Lithium: Über 90 % der in Deutschland genutzten metallischen Rohstoffe wurden im vergangenen Jahr aus dem Ausland importiert. Dabei stammen ein Großteil der Importe aus Lieferländern mit angespannter politischer Situation oder Monopolstellung in der Rohstoffgewinnung und der Rohstoffweiterverarbeitung. Diese Abhängigkeiten haben angesichts des russischen Angriffskriegs gegen die Ukraine noch stärker an geopolitischer Bedeutung gewonnen. Vor dem

Hintergrund der erwarteten wachsenden Nachfrage an kritischen Rohstoffen, die für die Erreichung der Klimaziele sowie die Transformation der Industrie von zentraler Bedeutung sind, zeichnen sich erhebliche Rohstoffversorgungsrisiken für die Zukunft ab. Die Krisen der letzten drei Jahre machen deutlich: Deutschland muss seine Lieferketten diversifizieren und nachhaltiger gestalten, um wirtschaftlich leistungsfähig zu bleiben.

The German government has already set targets for its raw material policy in 2020 with its “Raw Materials Strategy”: Various measures within the three pillars of a stable raw material supply – domestic production of raw materials, imports, recycling – are intended to cover the future demands for raw materials of the German industry. In 2023, the Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action (BMWK) furthermore complemented the Raw Materials Strategy with additional measures presented in the key issues paper “Ways to a Sustainable and Resilient Raw Materials Supply”. According to this paper, the long-term goal is to support companies in strengthening and diversifying supply chains and to establish environmentally responsible mining and sustainable management of raw materials – both in production facilities in Germany and in international trade.

With the development, promotion and implementation of ESG standards (Environment, Social, Governance) in imports and processing, a close link of the Raw Materials Strategy to circular economy and a strategic expansion of international partnerships

Für die Rohstoffversorgung hat die Bundesregierung mit ihrer Rohstoffstrategie bereits 2020 Ziele gesetzt: Mit verschiedenen Maßnahmen innerhalb der drei Säulen der Rohstoffversorgung – heimische Rohstoffe, Importe, Recycling – soll die Versorgung mit Rohstoffen des Industriestandorts Deutschland sichergestellt werden. Im Jahr 2023 ergänzt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) die Maßnahmen der Rohstoffstrategie mit dem Eckpunktepapier „Wege zu einer nachhaltigen und resilienten Rohstoffversorgung“. Danach besteht das langfristige Ziel darin, Unternehmen bei der Stärkung und Diversifizierung von Lieferketten zu unterstützen und eine umweltfreundliche Gewinnung sowie einen nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen zu etablieren – sowohl in der eigenen Produktion als auch im internationalen Handel.

Mit der Entwicklung, Förderung und Implementierung von ESG-Standards (Environment, Social, Governance) bei Import und Weiterverarbeitung, der engen Verknüpfung von Rohstoffstrategie und Kreislaufwirtschaft und einem strategischen Ausbau inter-



Fig. 1. Surveyor in a copper mine in Zambia. // Bild 1. Landvermesser in einem Kupfertagebau in Sambia. Photo/Foto: istock/mabus13

the BMWK aims to establish sustainable and resilient raw materials chains.

Potentials for the diversification of raw material supply chains: A look at our neighbouring continent

In the global race for critical raw materials the African continent plays an important role. When this continent is mentioned in connection with raw materials superlatives are being used: Around half of the world's known reserves of cobalt are located in the Democratic Republic of Congo, one of the largest proven deposits of phosphate lies in Algeria, and almost 90% of the world's reserves of platinum metals are found in South Africa. Because of Africa's wealth of mineral resources, amounting to about 30% of the mineral reserves worldwide, it is an indispensable player in the global economy with its constantly growing demand for raw materials (Figure 1).

What role do these raw materials play for the African markets? Current efforts demonstrate: African countries are seeking to move from the role of mere suppliers of raw materials. Individual countries have already issued export regulations of their own. With an export ban on lithium ores effective from the end of 2022 onwards, Zimbabwe is striving to keep the value chain from extraction to processing in its country. Since last year the Democratic Republic of Congo and Zambia have been working to connect raw material extraction, processing and, e.g., battery production. Their aim is to set up economic centres of their own of raw material extraction, processing and refining. The technologies required, knowledge in processing and the auxiliary mining industry as a basis hold great potential for cooperation with international partners – especially with German companies (Figure 2).

A large number of opportunities for German companies

While countries with substantial deposits of raw materials such as, e.g., South Africa, the Democratic Republic of Congo, Ghana, Rwanda, Guinea and Botswana have already become fairly established in the mining and resources sector, the potential on the African continent is far from being fully tapped. However, political and economic fluctuations or monopolies of state actors in particular make it difficult to enter African raw materials markets.

nationaler Partnerschaften zielt das BMWK auf eine dauerhafte, resiliente Versorgung mit Rohstoffen ab.

Potentiale für die Diversifizierung von Rohstofflieferketten: Blick auf den Nachbarkontinent

Im globalen Wettlauf um kritische Rohstoffe spielt auch der afrikanische Kontinent eine wichtige Rolle. Wird dieser in Verbindung mit Rohstoffen genannt, kommen einige Superlative zur Sprache: Rund die Hälfte der weltweit bekannten Reserven an Kobalt lagern in der Demokratischen Republik Kongo, eines der größten nachgewiesenen Vorkommen an Phosphat liegt in Algerien und fast 90% der weltweiten Bestände an Platinmetallen befinden sich in Südafrika. Afrikas Reichtum an Bodenschätzen mit rd. 30% der weltweiten Mineralreserven macht den Kontinent zu einem unverzichtbaren Akteur in der globalen Wirtschaft, deren Nachfrage nach Rohstoffen stetig wächst (Bild 1).

Welche Rolle spielen diese Rohstoffe für die afrikanischen Märkte selbst? Aktuelle Bestrebungen zeigen: Die afrikanischen Länder möchten heraus aus der Rolle eines reinen Zulieferers von Rohstoffen. Einzelne Länder schreiten hier bereits mit eigenen Exportbestimmungen voran. Mit einem Ausfuhrverbot von Lithiumerzen seit Ende 2022 strebt Simbabwe an, die Wertschöpfungskette von Gewinnung bis Verarbeitung innerhalb des eigenen Landes zu halten. Seit vergangenem Jahr arbeiten die Demokratische Republik Kongo und Sambia an einer Verbindung von Rohstoffgewinnung, Verarbeitung und z. B. Batterieproduktion. Das Ziel ist der Aufbau eigener Wirtschaftsstandorte der Rohstoffgewinnung, -verarbeitung und -veredelung. Hierfür benötigte Technologien, Kenntnisse der Verarbeitung und die bergbauunterstützende Industrie als Basis bergen ein großes Potential für Kooperationen mit internationalen Partnern – besonders auch mit deutschen Unternehmen (Bild 2).

Vielzahl an Möglichkeiten für deutsche Unternehmen

Während Länder mit bedeutenden Vorkommen an Rohstoffen, wie z. B. Südafrika, die Demokratische Republik Kongo, Ghana, Ruanda, Guinea und Botswana, im Bereich Bergbau und Ressourcen bereits verhältnismäßig etabliert sind, ist das Potential auf dem afrikanischen Kontinent noch lange nicht ausgeschöpft. Insbeson-



Fig. 2. Miners in front of a dump truck. // Bild 2. Bergleute vor einem Muldenkipper. Photo/Foto: istock/Magnifical Productions

Current developments in the target markets indicate that technology "Made in Germany" is of particular interest to African countries with raw materials. German companies have already established themselves in African markets as suppliers for the mining sector. The aim of many African countries to increase local processing could cause to new impulses for innovative approaches to cooperation in the future. Opportunities for collaboration exist in particular in technology transfer, recycling or resource-conserving and efficient processing, in order, e. g., to extract by-products and special metals in a more efficient and eco-friendly way.

In addition to the extraction of raw materials, the transport and logistics sector, circular economy including wastewater treatment and recycling, raw materials processing industry and supplies of machinery are of particular interest to German companies considering an entry into the African market. African countries are directed towards creating sustainable added value in their own countries – a business potential that German companies can benefit from. In an industry focusing on long-term projects, both sides have the opportunity to establish versatile and stable economic partnerships.

Support by Competence Centres Mining and Mineral Resources

In 2013, the Competence Centre Mining and Mineral Resources South Africa was founded at the Southern African-German Chamber of Commerce and Industry (AHK Southern Africa) as part of the first Raw Materials Strategy of the German Federal Government. In February 2020, an additional Competence Centre for Mining and Mineral Resources was established at the Delegation of German Industry and Commerce in Ghana (AHK Ghana), which also covers other countries in West Africa. Together with the German Mineral Resources Agency (DERA) the two competence centres support German companies in entering the market in the regions of West and Southern Africa. For issues relating to mining and raw materials, the competence centres set up by BMWK constitute central contact points for German companies.

Entering new markets with the Africa Business Network

Current statistics underline the significance of the African continent as a partner of increasing importance to the German economy. With an increase to a total of 60 bn €, German foreign trade with Africa rose by 21 % in 2022 compared to the previous year, with imports to Germany totaling at 33.4 bn €. With its 54 countries the African continent comprises a multitude of markets, with different conditions and particular economic developments. Therefore, entering these markets raises many questions, especially for German companies that have not been active on African markets so far, or have only done so to a limited extent. Which region or which market is of interest for the respective technologies or services? Is it possible to find long-term and reliable business partners? Which financial, legal and logistical issues need to be resolved?

In order to provide companies with maximum support for these and additional issues regarding their entry into African markets, the BMWK's Africa Business Network (E-Mail: beratung@wirtschaftsnetzwerk-afrika.de, Internet: www.wirtschaftsnetzwerk-afrika.de) in Berlin offers a comprehensive range of information, consulting and support services to companies interested in doing business in Africa (Figure 3).

dere politische und ökonomische Schwankungen oder die Monopole staatlicher Akteure führen allerdings dazu, dass ein Eintritt in afrikanische Rohstoffmärkte nicht ganz einfach ist.

Derzeitige Tendenzen in den Zielmärkten zeigen auf, dass insbesondere Technik „Made in Germany“ von Interesse für afrikanische Länder im Bereich Rohstoffe ist. Deutsche Unternehmen sind in afrikanischen Märkten bereits als Bergbaulieferer vertreten. Der Wunsch vieler afrikanischer Länder nach mehr Weiterverarbeitung vor Ort könnte zukünftig zu neuen Impulsen für innovative Kooperationsansätze führen. Chancen der Zusammenarbeit bieten sich vor allen Dingen beim Technologietransfer, beim Recycling oder einer ressourcenschonenden und effizienten Verarbeitung, um z. B. Nebenprodukte und Spezialmetalle effizienter und umweltschonender zu gewinnen.

Neben der Rohstoffgewinnung sind die Bereiche Transport und Logistik, Kreislaufwirtschaft inklusive Abwasserbehandlung und Recycling, rohstoffverarbeitende Industrie und die Zulieferung von Maschinen besonders interessant für deutsche Unternehmen, die einen Markteinstieg in Afrika planen. Afrikanische Länder richten sich auf eigenständige und nachhaltige Wertschöpfung aus – ein Geschäftspotential, das deutsche Unternehmen nutzen können. In einer Branche, die auf langfristige Projekte setzt, besteht für beide Seiten die Möglichkeit, vielseitige und stabile wirtschaftliche Partnerschaften zu schließen.

Unterstützung durch Kompetenzzentren Bergbau und Rohstoffe

Bereits 2013 wurde das Kompetenzzentrum Bergbau und Rohstoffe Südafrika im Rahmen der ersten Rohstoffstrategie des Bundes an der Deutschen Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika (AHK Südliches Afrika) gegründet. Im Februar 2020 wurde am Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft in Ghana (AHK Ghana) ein weiteres Kompetenzzentrum für Bergbau und Rohstoffe eingerichtet, das auch andere Länder Westafrikas mit abdeckt. Die beiden Kompetenzzentren unterstützen gemeinsam mit der Deutschen Rohstoffagentur (DERA) deutsche Unternehmen beim Markteinstieg in den Regionen West- und südliches Afrika. Für Fragen im Bereich Bergbau und Rohstoffe agieren die vom BMWK ins Leben gerufenen Kompetenzzentren vor Ort als zentrale Ansprechpartner für deutsche Unternehmen.

Neue Märkte erschließen mit dem Wirtschaftsnetzwerk Afrika

Aktuelle Zahlen bezeugen die Relevanz des afrikanischen Kontinents als immer wichtigerer Partner der deutschen Wirtschaft. Mit einem Anstieg auf insgesamt 60 Mrd. € stieg der deutsche Außenhandel mit Afrika um 21 % allein im Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr an, mit Importen nach Deutschland im Umfang von insgesamt 33,4 Mrd. €. Mit 54 Ländern umfasst der afrikanische Kontinent eine Vielzahl an Märkten, die unterschiedlichen Bedingungen und eigenen wirtschaftlichen Entwicklungen unterliegen. Der Eintritt in diese Märkte wirft daher gerade für deutsche Unternehmen, die bislang nicht oder nur vereinzelt im afrikanischen Raum tätig waren, viele Fragen auf. Welche Region oder welcher Markt ist für jeweilige Technologien oder Dienstleistungen interessant? Wie lassen sich langfristige und verlässliche Geschäfts-

Das Wirtschaftsnetzwerk Afrika des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)

Mit dem **Wirtschaftsnetzwerk Afrika** unterstützt das **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)** deutsche, insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen, die sich in Afrika engagieren wollen.

Das Wirtschaftsnetzwerk informiert umfassend über Rahmenbedingungen und Geschäftsmöglichkeiten in **allen 54 afrikanischen Märkten** sowie über **Förder- und Beratungsangebote der Bundesregierung**. Darüber hinaus berät es über weitere Unterstützungsangebote der Außenwirtschaftsförderung.

Mit den **Afrika-Partnerinnen und Afrika-Partnern** in der Geschäftsstelle des Wirtschaftsnetzwerks erhalten Unternehmen einen persönlichen Ansprechpartner für den gesamten Markteintrittsprozess.

Weitere Informationen unter www.africa-business-guide.de/wirtschaftsnetzwerk-afrika



Fig. 3. The Africa Business Network of the Federal Ministry of Economics and Climate Protection.

Bild 3. Das Wirtschaftsnetzwerk Afrika des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz.

Source/Quelle: Wirtschaftsnetzwerk Afrika

Dedicated support during the market entry to Africa since 2019

The Africa Business Network was founded in 2019 as BMWK's contribution to the Development Investment Fund for Africa initiated in October 2018 by former German Chancellor Angela Merkel in the course of the G 20's "Compact with Africa initiative".

The aim of the Africa Business Network is to promote the economic engagement of German companies in Africa and thus contribute to more economic growth and prosperity in African countries. The focus lies on the support of small and medium-sized German companies. The Africa Business Network offers comprehensive information and support to enhance economic engagement.

Africa Business Guide – information at a glance

With the Africa Business Guide of Germany Trade and Invest (GTAI), the Africa Business Network offers companies an online platform with detailed information on all 54 African states and on sectors with high potential. Offering up-to-date news on all aspects of trade and investment in Africa, constantly updated reports on political, legal and financial framework conditions and an increasing number of sector profiles, the Africa Business Guide is the first source of information for companies interested in African markets. In addition, first-hand reports of companies provide an insight into the actual conditions for entering markets. The platform also provides information about local contacts in the respective countries, events and current services offered by the Africa Business Network.

Entering the market with the Africa partners

The Coordination Office for the Africa Business Network offers a key support service with its Africa-Partners, providing companies interested in entering African markets with a personal contact person who supports and advises them throughout the entire market entry process – from the initial idea to the implementation of the project.

As a first step, the Africa-Partners refer companies to the free initial consultations by the CCI Network Office Africa (INA) on foreign trade promotion support programmes or to the Agency for

partner finden? Welche finanziellen, rechtlichen und logistischen Fragen sind zu klären?

Um bei diesen und weiteren Fragen auf dem Weg in afrikanische Märkte optimal zu begleiten, bietet das Wirtschaftsnetzwerk Afrika (E-Mail: beratung@wirtschaftsnetzwerk-afrika.de, Internet: www.wirtschaftsnetzwerk-afrika.de) des BMWK in Berlin Unternehmen mit wirtschaftlichem Interesse an Afrika ein umfassendes Informations-, Beratungs- und Unterstützungsangebot (Bild 3).

Gezielte Unterstützung auf dem Weg nach Afrika seit 2019

Gegründet wurde das Wirtschaftsnetzwerk Afrika 2019 im Zuge des im Oktober 2018 von der damaligen Bundeskanzlerin Angela Merkel initiierten Entwicklungsinvestitionsfonds für Afrika als Beitrag des BMWK zur „Compact with Africa-Initiative“ der G20-Staaten.

Das Ziel des Wirtschaftsnetzwerks Afrika ist es, wirtschaftliches Engagement deutscher Unternehmen in Afrika zu fördern und damit zu mehr Wirtschaftswachstum und Wohlstand in afrikanischen Staaten beizutragen. Die Unterstützung insbesondere kleiner und mittlerer deutscher Unternehmen steht dabei im Vordergrund. Hierfür bietet das Wirtschaftsnetzwerk gebündelte Informationen und Unterstützung.

Africa Business Guide – Informationen auf einen Blick

Mit dem Africa Business Guide der Germany Trade and Invest (GTAI) bietet das Wirtschaftsnetzwerk Afrika Unternehmen eine Onlineplattform mit detaillierten Informationen zu allen 54 afrikanischen Ländern und zu Potentialbranchen. Mit aktuellen Meldungen zu allen Bereichen des Afrikageschäfts, laufend aktualisierten Berichten zu politischen, rechtlichen und finanziellen Rahmenbedingungen und einem wachsenden Branchenprofil ist der Africa Business Guide die erste Informationsquelle für Unternehmen, die sich für afrikanische Märkte interessieren. Erfahrungsberichte von Unternehmen ermöglichen zudem, einen Einblick in die tatsächlichen Bedingungen eines Markteintritts zu erhalten. Des Weiteren informiert die Plattform über Ansprechpartner vor Ort in den jeweiligen Ländern, über Veranstaltungen sowie über aktuelle Angebote des Wirtschaftsnetzwerks Afrika.

Business & Development (AWE) for programmes of development cooperation. Depending on the progress of the project, they also inform about additional support offers by the German government. Companies are thus given access to the appropriate funding and support options. The Africa-Partners are also on hand to answer questions throughout the entire project.

Tailor-made consulting with the “Consulting Vouchers Africa”

The “Consulting Vouchers Africa” of the Africa Business Network offer grants to small and medium-sized enterprises for demand-oriented and tailor-made consulting services relating to their business project in Africa (Figure 4). The consulting vouchers can be used for projects in any sectors and target market. Companies benefit from this programme, saving time and money and gaining assistance in correctly evaluating risks connected with entering African markets. The Consulting Vouchers Africa provide in-depth advice tailored to the respective project on the companies’ particular issues such as market analysis, finding local business partners and contacts, legal requirements, financing, customs and import regulations, setting up sales and distribution structures or establishing a branch office.

A consulting voucher covers 75% of the consulting costs for small and medium-sized companies with a registered office or branch in Germany. They can benefit from up to 15 funded consulting days from each voucher. Qualified consulting companies and organizations in Germany and Africa that are listed by the Federal Office for Economic Affairs and Export Control (BAFA) consult the companies. A company can apply for a maximum of three consulting vouchers per year.

Applications for the consulting vouchers can be submitted in just a few easy steps via the BAFA website (www.bafa.de/bga) (Figure 5). Mining companies and companies in the mining support industry can contact the Coordination Office for the Africa Business

Mit den Afrika-Partnerinnen und -Partnern zum Markteintritt

Ein zentrales Unterstützungsangebot bietet die Geschäftsstelle des Wirtschaftsnetzwerks Afrika mit den Afrika-Partnerinnen und -Partnern. Mit ihnen stellt das Wirtschaftsnetzwerk interessierten Unternehmen eine persönliche Ansprechperson zur Seite, die während des gesamten Markteinstiegs unterstützt und berät – von der ersten Idee bis hin zur Finalisierung des Vorhabens.

Im ersten Schritt verweisen die Afrika-Partnerinnen und -Partner Unternehmen an die kostenlose Erstberatung des IHK-Netzwerkbüros Afrika (INA) zu Unterstützungsangeboten der Außenwirtschaftsförderung oder an die Agentur für Wirtschaft & Entwicklung (AWE) für Angebote im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit. Je nachdem, wie fortgeschritten das Projekt ist, informieren sie zudem über zusätzliche Angebote der Bundesregierung. Somit erhalten Unternehmen Zugang zu den jeweils passenden Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten. Begleitend stehen die Afrika-Partnerinnen und -Partner des Weiteren während des gesamten Vorhabens zur Beantwortung von Fragen zur Verfügung.

Maßgeschneiderte Beratung mit den „Beratungsgutscheinen Afrika“

Die „Beratungsgutscheine Afrika“ des Wirtschaftsnetzwerks Afrika gewähren kleinen und mittleren Unternehmen Zuschüsse für die bedarfsorientierte und passgenaue Beratung zu ihren wirtschaftlichen Vorhaben in Afrika – unabhängig von der Branche oder dem Zielmarkt (Bild 4). Dies hilft Unternehmen, Zeit und Kosten zu sparen und etwaige Risiken, die mit dem Markteintritt in Afrika verbunden sind, richtig zu bewerten. Die Beratungsgutscheine Afrika ermöglichen eine auf das jeweilige Vorhaben zugeschnittene vertiefte Beratung zu individuellen Anliegen, wie z. B. Marktanalyse, Vermittlung von Geschäftspartnern und Kontakten vor Ort, rechtliche Rahmenbedingungen, Finanzierung, Zoll- und Einfuhrbestimmungen, Aufbau von Vertriebsstrukturen oder zur Gründung einer Niederlassung.

Mit einem Beratungsgutschein werden 75% der Beratungskosten für kleine und mittlere Unternehmen mit Sitz oder Niederlassung in Deutschland bezuschusst. Diese können von bis zu 15 geförderte Beratertagen im Rahmen eines Beratungsgutscheins profitieren. Die Beratung selbst erfolgt ausschließlich durch qualifizierte Beratungsunternehmen und -organisationen in Deutschland und Afrika, die durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) gelistet sind. Maximal kann ein Unternehmen jährlich drei Beratungsgutscheine in Anspruch nehmen.

Die Anmeldung zu den Beratungsgutscheinen ist mit wenigen Schritten unkompliziert über die BAFA-Website (www.bafa.de/bga) möglich (Bild 5). Bergbauunternehmen und Unternehmen der bergbauunterstützenden Industrie können die Geschäftsstelle des Wirtschaftsnetzwerks Afrika jederzeit für ein unverbindliches Vorgespräch zur grundsätzlichen Förderfähigkeit des Beratungsvorhabens kontaktieren.



Fig. 4. Consulting Vouchers Africa. // Bild 4. Beratungsgutscheine Afrika. Source/Quelle: Wirtschaftsnetzwerk Afrika

Network at any time for non-binding preliminary advice on the basic eligibility of their project.

On site – the Sector Experts of the Africa Business Network

Sector Experts of BMWK at selected German Chambers of Commerce Abroad or Delegations of German Industry and Commerce in African countries constitute an additional service of the Africa Business Network to support German companies. With their profound market knowledge, expertise and strong local networks they identify concrete business opportunities, which are forwarded to companies registered with the Coordination Office for the Africa Business Network. Thus, Sector Experts provide direct and free access to prospective business projects. Currently, the service is available, among others, in Egypt in water management and in South Africa in circular economy since March 2023. The Sector Expert in circular economy covers several sectors and is relevant in particular for the use of resources in raw material mining and processing. The South African government's decision in 2020 to introduce stricter requirements on industry and the announced modernization of waste management are leading South African companies towards environmental compatibility and the sustainable use of resources. Rishel Dharmapall, the new Sector Expert has expertise in renewable energies, infrastructure, water and wastewater treatment as well as agricultural processing and mining. This April, there will also be a Sector Expert in Ghana to identify business opportunities in the construction sector.

Identify and meeting needs – mitigation of financial risks offered by the Federal Government

Financing is a constant issue and highly relevant with regard to entry in (not only) African markets. The decision to enter the African raw materials market also depends on financial issues: Which financing options are available, how can financing be secured? And how can exports be secured?

Lack of risk capital prevents companies from entering markets. In order to remove this obstacle the Federal German government has been promoting SMEs in particular since a few years with targeted measures to secure business abroad. The German Federal Government's export credit guarantees (so-called Hermes covers), constitute a risk mitigation instrument that protects companies from default on exports due to commercial and political reasons, thus enabling them to arrange financing for their exports. Within the framework of the export credit guarantees, the Federal government plans to introduce a non-recourse financing guarantee (forfeiting guarantee) to provide additional protection for SMEs in particular for low-volume export transactions of less than 10 M€ in mid-2023.

In addition, investment guarantees of the Federal German government provide companies with a possibility to secure investments against political risks such as expropriation, capital transfer restrictions and breach of government commitments.

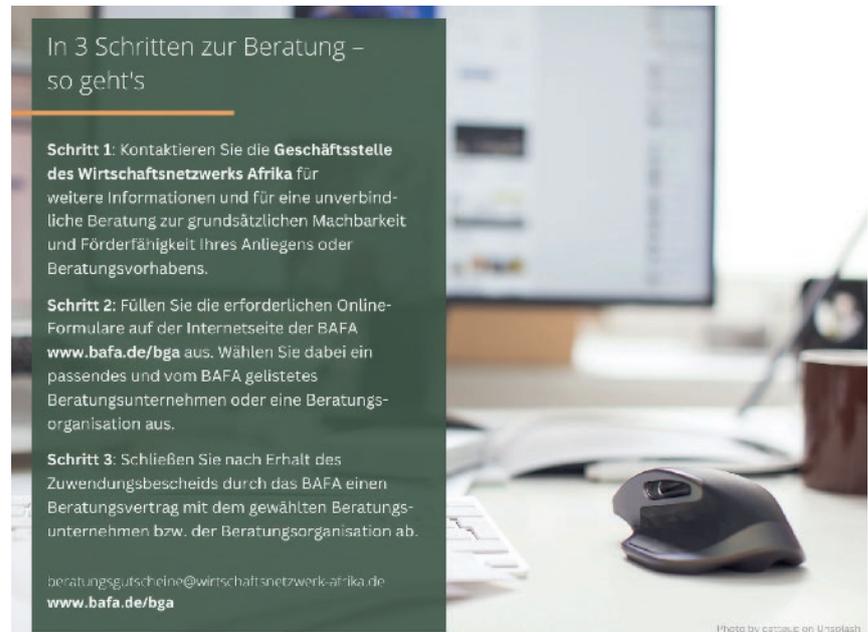


Fig. 5. Consulting Vouchers Africa – three steps to consulting.
Bild 5. Beratungsgutscheine Afrika – in drei Schritten zur Beratung.
Source/Quelle: Wirtschaftsnetzwerk Afrika

Vor Ort – die Branchenexpertinnen und -experten des Wirtschaftsnetzwerks

Ein zusätzliches Angebot des Wirtschaftsnetzwerks zur Unterstützung deutscher Unternehmen sind die Branchenexpertinnen und -experten des BMWK an ausgewählten Auslandshandelskammern bzw. Delegationen der Deutschen Wirtschaft in afrikanischen Ländern. Mit fundierten Marktkenntnissen, Expertise und starken Netzwerken vor Ort identifizieren sie konkrete Geschäftsmöglichkeiten, die an bei der Geschäftsstelle des Wirtschaftsnetzwerks registrierte Unternehmen weitergeleitet werden. Sie ermöglichen somit einen direkten und kostenlosen Zugang zu aussichtsreichen Projekten. Derzeit besteht das Angebot u. a. in Ägypten in der Wasserwirtschaft und in Südafrika seit März 2023 in der Kreislaufwirtschaft. Mit der Kreislaufwirtschaft wird ein Bereich abgedeckt, der mehrere Branchen betrifft und besonders für den Umgang mit Ressourcen bei Rohstoffabbau und -verarbeitung relevant ist. Durch die von der südafrikanischen Regierung im Jahr 2020 beschlossenen verschärften Auflagen für die Industrie und die angekündigte Modernisierung der Abfallwirtschaft richtet sich die Wirtschaft des Landes auf Umweltfreundlichkeit und den schonenden Umgang mit Ressourcen aus. Der neue Branchenexperte Rishel Dharmapall verfügt über Expertise in den Bereichen erneuerbare Energien, Infrastruktur, Wasser- und Abwasserbehandlung, landwirtschaftliche Verarbeitung und Bergbau. Ab April wird zudem ein Branchenexperte in Ghana Geschäftsmöglichkeiten in der Bauwirtschaft Ghanas identifizieren.

Bedarfe erkennen und erfüllen – finanzielle Abfederung von Risiken durch die Bundesregierung

Finanzen – ein immer präsent Thema und höchst relevant mit Blick auf den Eintritt in (nicht nur) afrikanische Märkte. Die Entscheidung zum Markteintritt in den afrikanischen Rohstoffmarkt hängt auch an finanziellen Fragen: Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es, wie lassen sich diese absichern? Und wie können Exporte abgesichert werden?

Veranstaltungstipps

03.05.2023 online	Fokusgruppen-Treffen des Wirtschaftsnetzwerks Afrika Beschaffung (inkl. Rohstoffe) aus afrikanischen Märkten
05.06.–08.06.2023 Tunis, El Kef	Geschäftsanhahnung des BMWK-Markterschließungsprogramms Maschinen- und Anlagenbau, Bergbau/Rohstoffe – Tunesien
14.06.–16.06.2023 Lubumbashi	Bundesmessenbeteiligung DRC Mining Week 2023 Fachmesse für Bergbau
04.09.–08.09.2023 Windhoek (Namibia) Gaborona (Botsuana)	Geschäftsanhahnung des BMWK-Markterschließungsprogramms Bergbau/Rohstoffe – Botsuana, Namibia
15.10.–19.10.2023 Kairo	Geschäftsanhahnung des BMWK-Markterschließungsprogramms Maschinen- und Anlagenbau, Bergbau/Rohstoffe – Ägypten

Weitere Informationen und Veranstaltungen unter www.africa-business-guide.de

Fig. 6. Event tips from the Africa Business Network.

Bild 6. Veranstaltungstipps des Wirtschaftsnetzwerks Afrika.

Source/Quelle: Wirtschaftsnetzwerk Afrika

Fehlendes Risikokapital hemmt den Markteintritt von Unternehmen. Um diese Hemmschwelle abzubauen, fördert die Bundesregierung seit einiger Zeit vor allem den Mittelstand mit gezielten Maßnahmen, die Geschäfte im Ausland absichern. Mit den Exportkreditgarantien des Bundes – sogenannte Hermesdeckungen – bietet der Bund ein Absicherungsinstrument, das Unternehmen beim Export vor wirtschaftlichen und politischen Zahlungsausfällen schützt und dadurch eine Finanzierung ermöglicht. Im Rahmen der Exportkreditgarantien soll durch Einführung einer Forfaitierungsgarantie zusätzliche Absicherung für vor allem kleine und mittlere Unternehmen bei kleinvolumigen Exportgeschäften von unterhalb 10 Mio. € angeboten werden. Diese Forfaitierungsgarantien des Bundes sind ab Mitte 2023 geplant.

Mit Investitionsgarantien bietet die Bundesregierung Unternehmen außerdem eine Möglichkeit, Investitionen gegen politische Risiken, wie beispielsweise Enteignung, Kapitaltransferbeschränkungen und Bruch staatlicher Zusagen, abzusichern.

Über die Garantien für Ungebundene Finanzkredite als wichtiger Bestandteil der Rohstoffstrategie sichert die Bundesregierung (Teil-)Finanzierungen von Rohstoffprojekten gegen wirtschaftliche und politische Ausfallrisiken ab, sofern im Gegenzug entsprechende langfristige Lieferverträge mit deutschen Rohstoffinteressenten abgeschlossen werden.

Untied loan guarantees as an important component of the Raw Materials Strategy are an instrument for the Federal German government to secure (partial) financing of raw materials projects against commercial and political default risks, provided that corresponding long-term supply contracts are concluded with German companies interested in raw materials.

Long-term partnership – sustainable projects

Africa is more important than ever as an economic partner in mining and raw materials. Renewable energies are not only the reason for the demand for raw materials, they also offer great opportunities for German companies to enter new markets, either together or with African partner companies, and to contribute to sustainable supplies of resources and long-term business partnerships due to their important competitive advantage in environmental technologies.

Circular economy, efficient use of resources and recycling of materials to recover raw materials are also part of an efficient strategy in dealing with raw materials. Apart from production systems can be implemented that do not only provide environmentally friendly wastewater and emissions treatment, but also recover and reprocess by-products or recycled products from mining in a resource-efficient way.

German companies in these sectors can identify extensive and diverse business opportunities to enter into new markets. This is precisely where the Africa Business Network comes in to support German companies, in particular SMEs with the instruments provided by the German Federal Government in order to address these business opportunities in the best possible way (Figure 6).

Langfristige Partnerschaft – nachhaltige Absicherung

Afrika als wirtschaftlicher Partner im Bereich Bergbau und Rohstoffe ist wichtiger denn je. Erneuerbare Energien sind nicht nur der Grund für den Bedarf an Rohstoffen, sie bieten ebenso große Chancen für deutsche Unternehmen, gemeinsam oder mit afrikanischen Partnerunternehmen neue Märkte zu erschließen und dem großen Wettbewerbsvorteil im Bereich Umwelttechnologien zu einer nachhaltigen Ressourcenversorgung und zu einer langfristigen Geschäftspartnerschaft beizutragen.

Kreislaufwirtschaft, effiziente Nutzung von Ressourcen und Recycling von Materialien zur Rückgewinnung von Rohstoffen sind auch Teil einer effizienten Strategie im Umgang mit Rohstoffen. Abseits von der Produktion können Systeme implementiert werden, die nicht nur umweltfreundliche Abwasser- und Emissionsbehandlung bieten, sondern ebenfalls Nebenprodukte oder Recyclingprodukte aus dem Bergbau ressourcenschonend wieder- und weiterverarbeiten.

Deutsche Unternehmen aus diesen Branchen können weitreichende und vielfältige Geschäftsmöglichkeiten finden, um neue Märkte zu erschließen. Das Wirtschaftsnetzwerk Afrika setzt genau hier an und steht vor allem dem deutschen Mittelstand mit den Instrumenten der Bundesregierung zur Seite, um diese Geschäftsmöglichkeiten optimal anzugehen (Bild 6).

Author / Autor

Clara Kahn M. A., Geschäftsstelle Wirtschaftsnetzwerk Afrika, Berlin