

Social Acceptance of Mining and Remediation Projects – the Role of Associations/the VBGU

Awareness of raw materials and the acceptance of mining, remediation and industrial projects has become a key factor for society in Germany. For this reason, increased attention must be paid to this social acceptance. This concerns, among other things, the extraction of raw materials from near-surface raw materials, underground mining projects as well as remediation projects in old mines. Some of the options for achieving social acceptance are outlined in this article. Realisation often requires financial

resources that exceed the potential of individual associations. In any case, the time factor is an essential framework condition for the realisation of projects. In this context, only the paths taken by the Association of Mining, Geology and Environment (VBGU), Berlin/Germany, can be cited as a proposed solution. They are not a general recipe. The article is based on the author's presentation at WISSYM 2023 on 26th September 2023 in Dresden/Germany.

Gesellschaftliche Akzeptanz bei Bergbau- und Sanierungsprojekten – die Rolle der Verbände/des VBGU

Rohstoffbewusstsein und die Akzeptanz von Bergbau-, Sanierungs- und Industrieprojekten ist in Deutschland zu einem wesentlichen Schlüssel für die Gesellschaft geworden. Deshalb ist dieser gesellschaftlichen Akzeptanz ein erhöhtes Augenmerk zu schenken. Das betrifft u. a. die Rohstoffgewinnung von oberflächennahen Rohstoffen, die untertägigen Bergwerksprojekte sowie auch die Sanierungsprojekte im Altbergbau. Einige Möglichkeiten, eine gesellschaftliche Akzeptanz zu erreichen, werden in diesem Beitrag aufgezeigt. Die Umsetzung erfordert oftmals finanzielle

Mittel, welche die Potenzen einzelner Verbände übersteigen. In jedem Fall ist der Faktor Zeit eine wesentliche einzuplanende Rahmenbedingung bei der Realisierung der Vorhaben. Dabei können nur die vom Verband Bergbau, Geologie und Umwelt e. V. (VBGU), Berlin, beschrittenen Wege als ein Lösungsvorschlag angeführt werden. Sie sind kein allgemeines Rezept. Der Beitrag basiert auf dem Vortrag des Verfassers auf der WISSYM 2023 am 26. September 2023 in Dresden.

The Association of Mining, Geology and Environment (VBGU)

The Association of Mining, Geology and Environment (VBGU), Berlin/Germany, was initially founded in 1990 as an industry association at a historic address – in the building of the former Prussian Geological Survey (PGLA), later the headquarters of the Central Geological Institute and today the Federal Ministry of Transport and Digital Infrastructure. The successor to the PGLA, which celebrated its 150th anniversary in 2023, is the Federal Institute for Geosciences and Natural Resources (BGR) based in Hanover/Germany.

The aim of the industry association at the time was to establish an independent employers' organisation for East German mining companies, which had not previously existed in the GDR. The reason for this was the liquidation and privatisation of the East German mining industry by the Treuhandgesellschaft at the time of political change. Today, the VBGU represents the interests of small and medium-sized enterprises (SMEs) organised nationwide in the

Der Verband Bergbau, Geologie und Umwelt e. V. (VBGU)

Der Verband Bergbau, Geologie und Umwelt e. V. (VBGU), Berlin, wurde 1990 zunächst als Branchenverband an historischer Adresse – im Gebäude der ehemaligen Preußischen Geologischen Landesanstalt (PGLA), später Sitz des Zentralen Geologischen Instituts und heute Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur – gegründet. Nachfolger der PGLA, die 2023 ihr 150-jähriges Jubiläum beging, ist die Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe (BGR) mit Sitz in Hannover.

Das damalige Ziel des Branchenverbands war, eine eigenständige Arbeitgebervertretung ostdeutscher Bergbauunternehmen zu gründen, die es zuvor in der DDR nicht gab. Anlass dafür war die Abwicklung und Privatisierung der ostdeutschen Bergbauindustrie durch die Treuhandgesellschaft in Zeiten der politischen Wende. Heute stellt sich der VBGU als Interessenvertretung der im Arbeitgeberverband bundesweit organisierten klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU) gegenüber Ministerien, Ämtern und Behörden dar. Eine Erweiterung des Leistungsspektrums erfuhr

Unser Motto: "Gemeinsam, nachhaltig Zukunft gestalten"

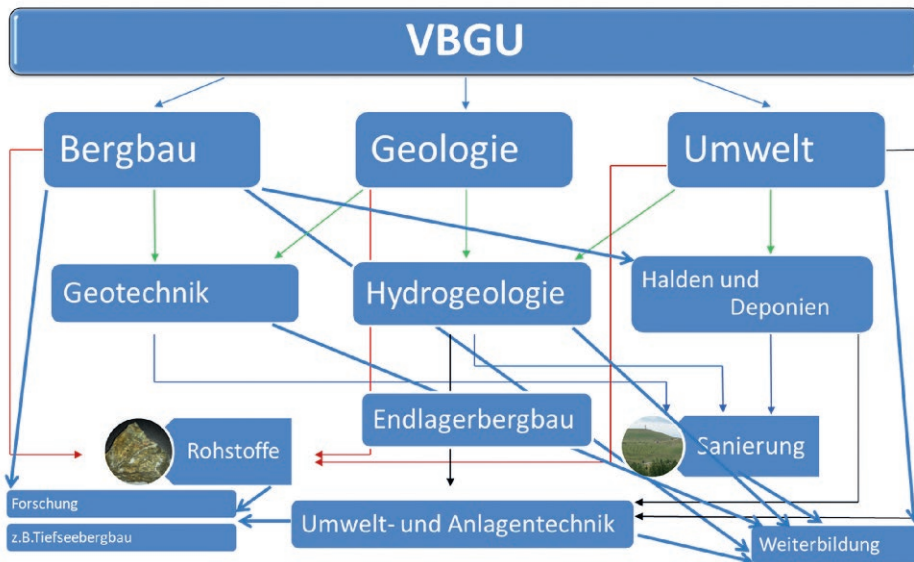


Fig. 1. Structure of the VBGU's areas of work. Bild 1. Struktur der Arbeitsbereiche im VBGU. Source/Quelle: VBGU

employers' association vis-à-vis ministries, offices and authorities. The association has expanded its range of services with regard to professional training, the integration of EU tasks and foreign projects of member companies.

The association has a lean structure that enables short decision-making processes. Its motto "Shaping the future together, sustainably" results from the simplified structure of its areas of work shown in figure 1. The focus is on the three eponymous pillars of mining, geology and environment with the target areas of raw materials and remediation.

The membership structure is based on this:

- consulting companies/geotechnical companies/environmental services;
- potash stockpile operators;
- mining companies/raw materials extraction;
- uranium mining remediation companies;
- specialised services: Shaft sinking, drilling companies, renewable energies, environmental engineering companies, mining safety, mining safety companies, old mining.

der Verband hinsichtlich fachlicher Weiterbildung, der Integration von EU-Aufgabenstellungen sowie von Auslandsprojekten der Mitgliedsunternehmen.

Der Verband besitzt eine schlanke Struktur, die kurze Entscheidungswege möglich macht. Sein Motto „Gemeinsam, nachhaltig Zukunft gestalten“ resultiert aus der in Bild 1 ersichtlichen vereinfacht dargestellten Struktur seiner Arbeitsbereiche. Dabei liegen die Schwerpunkte auf den drei namensgebenden Säulen Bergbau, Geologie und Umwelt mit den Zielbereichen Rohstoffe und Sanierung.

Darauf baut die Mitgliederstruktur auf:

- Consulting-Unternehmen/Geotechnik-Unternehmen/Umweltdienstleistungen,
- Kalihaldenbetreiber,
- Bergbauunternehmen/Rohstoffgewinnung,
- Uranbergbau-Sanierungsgesellschaften,
- Spezialleistungen: Schachtbau, Bohrunternehmen, erneuerbare Energien, Unternehmen im Bereich Umwelttechnik, Bergbausicherheit, Bergsicherungsunternehmen, Altbergbau.



Fig. 2. Protagonists of the first VBGU Parliamentary Evening "Politics meets Mining". Bild 2. Protagonisten des ersten Parlamentarischen Abend des VBGU „Politik trifft Bergbau“. Photo/Foto: Christian Bedeschinski/VBGU

Es ist durchaus gegeben, dass sich Mitgliedsunternehmen in ihren Aktivitäten auch mehreren Hauptgeschäftsfeldern zuordnen lassen.

Öffentlichkeitsarbeit von Verbänden bzw. des VBGU

Der VBGU organisiert Veranstaltungen für seine Mitglieder und Gäste. Diese dienen dem Austausch und der Positionierung des Verbands. Der VBGU führt u. a. die Tradition eines Neujahrsempfangs für Mitglieder und interessierte Vertreter von Behörden, Universitäten, der Politik und Wirtschaft seit ungefähr 20 Jahren durch. Parlamentarische Abende sind ein weiteres Mittel, Botschaften und Themen der Politik nahezubringen (Bild 2).

Informationen der Branche können durch Studien, die durch branchenunabhängige Institute erarbeitet werden, der Öffentlichkeit präsentiert werden. Ein Beispiel

It is quite possible that member companies can be assigned to several main business areas in their activities.

Public relations work by associations and the VBGU

The VBGU organises events for its members and guests. These serve to promote dialogue and the positioning of the association. Among other things, the VBGU has been organising the tradition of a New Year's reception for members and interested representatives from authorities, universities, politics and business for around 20 years. Parliamentary evenings are another means of communicating political messages and issues (Figure 2).

Information from the industry can be presented to the public in the form of studies conducted by industry-independent institutes. One example of this was the presentation of the results of a study conducted by Prognos (Figure 3) on behalf of the German Potash and Salt Industry Association (VKS) and the VBGU in Berlin (1). The results were commented on in different ways by the press. At the press conference at the Federal Press Conference Centre in Berlin, the press response ranged from factual to unfortunately somewhat polemical.

The production of print media for the association's work only appears to be helpful if it informs members about current events and results or if politicians are the target audience for the presentation of certain issues. Announcements and information on official industry statements should be published on social media and digitally rather than in (industry-owned) magazines, as the reach is more manageable. As the saying goes, paper is patient. An exception to this is the production of brochures that communicate the basic facts of mining and geosciences to young people and children. A good example of this is the brochure "Bianca Bergmann explains: Our hard coal, yesterday, today, tomorrow" (Figure 4) published by the Industry Association for Hard Coal and Post-Mining (Branchenverband Steinkohle und Nachbergbau e.V. – bsn), which provides general information about the hard coal industry for pupils in years 4 to 6 (2).

Events, especially public events with political participation, are a good way of directly addressing the positions of an industry and its problems (Figure 5). Unfortunately, it is not always possible to get politicians to adopt a position in this regard.



Fig. 3. Prognos study by VKS and VBGU.
Bild 3. Prognos Studie von VKS und VBGU.
Source/Quelle: Prognos

dazu war die Präsentation der Ergebnisse einer Studie von Prognos (Bild 3) im Auftrag des Verbands der Kali- und Salzindustrie (VKS) und des VBGU in Berlin (1). Die Ergebnisse wurden von der Presse unterschiedlich kommentiert. Bei der Pressekonferenz im Haus der Bundespressekonferenz in Berlin war das Presseecho von sachlich bis leider etwas polemisch ausgefallen.

Die Anfertigung von Printmedien für die Verbandsarbeit erscheinen nur insofern als hilfreich, wenn dadurch die Mitglieder über aktuelle Veranstaltungen und Ergebnisse informiert werden oder die Politik der Adressat für die Darstellung bestimmter Sachverhalte ist. Mitteilungen und Informationen zu offiziellen Statements der Branche sollten eher in sozialen Medien und digital erfolgen, als diese in (brancheneigenen) Zeitschriften abzu- drucken, da die Reichweite überschaubarer ist. Papier ist, wie es so schön heißt, geduldig. Eine Ausnahme stellt die Anfertigung von Broschüren dar, die den Jugendlichen und auch den Kindern prinzipielle Sachverhalte des Bergbaus und der Geowissenschaften vermitteln. Ein gutes Beispiel hierfür ist die Broschüre „Bianca Bergmann erklärt: Unsere Steinkohle, gestern, heute, morgen“ (Bild 4) des Branchenverbands Steinkohle und Nachbergbau e.V. (bsn) zur allgemeinen Information über den Steinkohlenbergbau für Schülerinnen und Schüler des 4. bis 6. Schuljahrs (2).



Fig. 4. The brochure "Bianca Bergmann explains: Our hard coal, yesterday, today, tomorrow" by bsn.
Bild 4. Die Broschüre „Bianca Bergmann erklärt: Unsere Kohle, gestern, heute, morgen“ vom bsn.
Source/Quelle: bsn



Fig. 5. 12th German Geological Conference in Berlin – panel discussion with members of the German Bundestag. // Bild 5. 12. Deutscher Geologentag in Berlin – Podiumsdiskussion mit Mitgliedern des deutschen Bundestags. Photo/Foto: Olaf Alisch/VBGU



Fig. 6. Inauguration of the Hunt at Klosterstraße underground station on 7th October 2016.
 Bild 6. Einweihung Hunt im U-Bahnhof Klosterstraße am 7. Oktober 2016.
 Photo/Foto: Christian Bedeschinski/VBGU

Public relations work is the basis and task of every association. However, the tasks are often greater than the respective financial resources and staffing of an individual association can provide.

Before focusing on current surveys and the VBGU's approach in cooperation with other associations and organisations, we would like to briefly report on a project carried out by the VBGU to raise public awareness of mining and the extraction of raw materials. This is the erection of a "Hunt" (lorry) as a witness to local mining at the Klosterstraße underground railway station in Berlin (Figure 6). In order to be recognised by young people, a panel attached to the Hunt was equipped with a QR code. This corresponds to the digital zeitgeist and leads to an article about mining in Brandenburg and Berlin on the VBGU website. The download statistics show that this is also downloaded.

In this case, the additional reporting in a monthly magazine published by Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) with a print run of 160,000 copies, which was distributed in every means of transport operated by BVG in Berlin (underground, tram and bus), was very helpful. Firstly, it was not an industry magazine and secondly, the article was written by a journalist who was not in contact with the industry. This magazine is also available digitally on the BVG website. Another article in this magazine on this topic followed on the fifth anniversary of the installation under the title "Auf den Hunt gekommen". (3)

Otherwise, direct contact with the object and thus with the public is of course preferable and a given. Whether it is used as a communication object, an educational and illustrative object, e.g. for pupils, or by others for advertising purposes – direct contact on site is the most important thing (Figure 7).

Challenges in mining and remediation projects:

In an increasingly heated climate debate in Germany, we are currently witnessing increasingly militant opposition to mining projects – starting with and particularly centred around lignite mining in Germany. The question also arises as to whether this always represents the opinion of those who are also affected on the ground. In most cases, opposition is organised at a distance. Not infrequently in the cities (Figure 8).

Veranstaltungen, insbesondere öffentliche Veranstaltungen mit Beteiligung der Politik sind eine gute Variante, um die Positionen einer Branche und deren Probleme direkt zu adressieren (Bild 5). Leider wird es nicht immer gelingen, die Politiker auch zu einer Positionierung diesbezüglich zu bekommen.

Öffentlichkeitsarbeit ist die Grundlage und Aufgabe jedes Verbands. Oftmals sind die Aufgaben aber größer, als die jeweiligen finanziellen Mittel und die Personalausstattung eines einzelnen Verbands es hergeben.

Bevor der Fokus auf aktuelle Umfragen und die Herangehensweise des VBGU in Zusammenarbeit mit anderen Vereinen und Verbänden gelenkt wird, soll hier kurz über ein realisiertes Projekt durch den VBGU zur Wahrnehmung des Bergbaus und der Rohstoffgewinnung in der Öffentlichkeit berichtet werden. Es handelt sich dabei um die Aufstellung eines Hunts als Zeuge einheimischen Bergbaus im U-Bahnhof Klosterstraße in Berlin (Bild 6). Um auch von jungen Menschen wahrgenommen zu werden, wurde eine am Hunt angebrachte Tafel mit einem QR-Code ausgestattet. Dieser entspricht dem digitalen Zeitgeist und führt zu einem Artikel über Bergbau in Brandenburg und Berlin auf der VBGU-Homepage. Das dieser auch heruntergeladen wird, zeigt die Download-Statistik.

In diesem Fall war die zusätzliche Berichterstattung in einem monatlich erscheinenden Magazin der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) in einer Printauflage von 160.000 Stück, das in jedem Verkehrsmittel der BVG in Berlin (U-Bahn, Tram und Bus) ausgelegt wurde, sehr hilfreich. Erstens war es keine brancheneigene Zeitschrift und zweitens hatte ein nicht mit der Branche in Kontakt stehender Journalist den Artikel verfasst. Diese Zeitschrift ist ebenfalls digital auf den Seiten der BVG abrufbar. Ein weiterer Artikel in dieser Zeitschrift zu diesem Thema folgte zur fünfjährigen Wiederkehr der Aufstellung unter dem Titel „Auf den Hunt gekommen“. (3)

Ansonsten ist der direkte Kontakt am Objekt und damit zur Öffentlichkeit natürlich vorzuziehen und gegeben. Ob es als Kommunikationsobjekt, Lehr- und Anschauungsobjekt z. B. für Schüler oder auch von anderen zu Werbezwecken genutzt wird – der direkte Kontakt vor Ort ist das Wichtigste (Bild 7).



Fig. 7. Youth group from the Rüdersdorf mining association with supervisors at the Hunt in 2017.
 Bild 7. Jugendgruppe des Bergbauvereins Rüdersdorf mit Betreuern am Hunt im Jahr 2017. Photo/Foto: Olaf Alisch/VBGU

Fig. 8. Greenpeace campaign in front of the Rotes Rathaus in Berlin on the ochreisation of the River Spree.

Bild 8. Aktion von Greenpeace vor dem Roten Rathaus in Berlin zur Verockerung der Spree. Photo/Foto: Olaf Alisch/VBGU



The aim must be to return to objective dialogue and move away from uncontrolled confrontation, e.g. through citizen dialogues. This is why the VBGU is a launch partner of the RohstoffWissen! initiative, an association that works across associations and with the media, universities and trade unions, among others, to provide information and engage in dialogue with citizens. Further details will follow later.

The EU and the German government are increasingly focussing on domestic raw materials extraction. This is demonstrated by the Critical Raw Materials Act (4) and the German government's raw materials strategy from 2020 (5) and its update. As an industrialised nation, Germany is dependent on a secure supply of raw materials. The majority of these raw materials are currently imported – even though Germany has significant deposits in many areas. How much domestic production does Germany want, need and can contribute here?

The online survey company Civey, commissioned by navos – Public Dialogue Consultants (6), conducted a representative survey of the population from 3rd to 5th May 2023 with a sample size of 5,001. At the same time, a survey was conducted among 129 industry representatives in the first half of May to compare their experiences and expectations with the views of the general public. Extracts from the survey results are quoted below.

In response to the question “Are you generally in favour of mining raw materials, e.g. lithium, copper, sand, in your home region?”, 61.4 % of Germans are in favour of mining raw materials in their own region. That is a clear majority. Just under a fifth of respondents are either undecided or negative on this question. However, a closer analysis of the data reveals a striking difference depending on gender. While 13 % of men are undecided, almost 27 % of women are undecided. In addition, around 22 % of women say that they do not want promotion in their own region. The negative figure for men is significantly lower at just over 16 %.

Herausforderungen bei Bergbau- und Sanierungsprojekten:

In einer immer mehr aufgeheizten Klimadiskussion in Deutschland ist derzeit eine zunehmend militant auftretende Gegnerschaft bei Bergbauprojekten zu erleben – beginnend mit und insbesondere um die Braunkohlegewinnung in Deutschland. Zudem stellt sich die Frage, ob das auch immer die Meinung derer darstellt, die auch vor Ort betroffen sind. Meist wird die Ablehnung standortfern organisiert. Nicht selten in den Städten (Bild 8).

Ziel muss es sein, beispielsweise über Bürgerdialoge wieder zum sachlichen Dialog und weg von unkontrollierter Konfrontation zu kommen. Deshalb ist der VBGU ein Startpartner der Initiative RohstoffWissen!, einem Verein, der sich verbändeübergreifend und mit Medien, Universitäten und Gewerkschaften u. a. dieser Aufklärung und von Bürgerdialogen stellt. Dazu folgen später weitere Ausführungen.

Die EU und die deutsche Bundesregierung setzen verstärkt auf die heimische Rohstoffförderung. Das zeigen der Critical Raw Materials Act (4) und die Rohstoffstrategie der Bundesregierung aus dem Jahr 2020 (5) bzw. deren Fortschreibung. Als Industrienation ist Deutschland auf eine sichere Rohstoffversorgung angewiesen. Derzeit wird ein Großteil dieser Rohstoffe importiert – obwohl Deutschland in vielen Bereichen über signifikante Vorkommen verfügt. Wie viel heimische Förderung will, braucht und kann Deutschland hier beitragen?

Hierzu hat das Online-Umfrageunternehmen Civey, im Auftrag von navos – Public Dialogue Consultants (6), in einer repräsentativen Umfrage vom 3. bis 5. Mai 2023 mit einer Stichprobengröße von 5.001 die Bevölkerung befragt. Parallel wurde in der ersten Maihälfte eine Befragung unter 129 Vertretern der Branche durchgeführt, um deren Erfahrungen und Erwartungen mit der Sicht der Bürger zu vergleichen. Im Folgenden wird auszugsweise aus den Umfrageergebnissen zitiert.

Bei der Fragestellung „Befürworten Sie im Allgemeinen den Abbau von Rohstoffen, z.B. Lithium, Kupfer, Sand, in Ihrer Heimatregion?“ sprechen sich 61,4 % der Deutschen für einen Rohstoffabbau in der eigenen Region aus. Das ist eine klare Mehrheit. Jeweils knapp ein Fünftel der Befragten ist in dieser Frage unentschieden oder negativ eingestellt. Eine genauere Datenanalyse zeigt hier allerdings einen auffallenden Unterschied je nach Geschlecht. Während unter den Männern 13 % unentschieden sind, findet sich eine solche Position bei fast 27 % der Frauen. Zudem antworten ca. 22 % der Frauen, dass sie eine Förderung in der eigenen Region nicht wollen. Bei den Männern liegt der Negativwert mit knapp über 16 % deutlich niedriger.

Was kann die Akzeptanz konkreter Projekte vor Ort stärken? Hierzu hat das Umfrageunternehmen online sowohl die Bevölkerung befragt wie auch Vertreter aus der Branche – also Personen, die sich etwa in Politik, Verwaltung, Wissenschaft und Zivilgesellschaft mit dem Thema beschäftigen oder in der rohstofffördernden, -verarbeitenden und –verbrauchenden Industrie arbeiten. Vier wichtige Punkte seien hier auszugsweise angeführt, beginnend mit der Antwort der Bevölkerung und gegenübergestellt die Meinung der Branchenvertreter:

What can strengthen the acceptance of specific projects locally? The survey company conducted an online survey of both the population and representatives from the industry – i.e. people who are involved in the topic in politics, administration, science and civil society, e.g., or who work in the raw materials extraction, processing and consuming industries. Four important points are listed here in extracts, starting with the response from the general public and contrasted with the opinion of industry representatives:

- equalisation payment/profit sharing: municipality/industry opinion 37.2%/51.16%;
- public participation wherever possible 29.8%/48.84%;
- regular public dialogue events 9.5%/63.57%;
- avoidance of health/environmental risks 60.9%/66.67%.

The last point, the avoidance of health and environmental risks, is seen by the public and industry representatives as the most important in percentage terms. Regular public dialogue events continue to be seen as a very important instrument by industry representatives, while the public tends to rate compensation payments, profit sharing and public participation as important.

When industry representatives were asked “In your opinion, what are the biggest obstacles to the expansion of raw materials extraction in Germany in general?”, the result was that

- lack of acceptance among the population 74.4%;
 - insufficient political support 55%; and
 - complexity and length of the authorisation process 81.4%.
- were mentioned.

Civey summarises that the “surveys of the population and the raw materials industry show that although there is a general yes to domestic extraction, approval drops significantly as soon as it comes to one’s own region. Here, a project is only convincing if it fulfils the highest environmental and safety standards and the economic benefits are clear. In addition to support from politicians and authorities – e.g. by speeding up approval procedures – successful dialogue on the ground is the decisive factor in ensuring that raw materials extraction in Germany can grow.”

With the founding of the RohstoffWissen! association in Berlin on 15th May 2018, in which the VBGU is a member, an important stage has been reached on the subject of informing the public about domestic raw materials, mining and the geoscientific professions, including the recruitment of skilled workers. Well-known associations have taken up the cause of supporting this initiative. Hans-Jürgen Weyer (BDG e.V.) has been elected chairman. Knut Hirsch (DMT GmbH & Co KG) and Ulrike Drachsel (formerly Bundesverband Erdgas, Erdöl, Geoenergien e.V., now Forum für Zukunftsenergien) are also members of the executive board. Olaf Alisch has been elected to the board as a representative of the VBGU (Figure 9).

“Raw material acceptance requires raw material awareness – raw material awareness generates raw material acceptance” – this realisation was incorporated into the “New Saxon Raw Materials Strategy – Raw Materials Create the Future” (7). The RohstoffWissen! association is dedicated to this topic with the participating associations nationwide.

- Ausgleichszahlung/Gewinnbeteiligung: Kommune/Branchenmeinung 37,2%/51,16%,
- Bürgerbeteiligung wo immer möglich 29,8%/48,84%,
- regelmäßige öffentliche Dialogveranstaltungen 9,5%/63,57%,
- Vermeidung von Gesundheits-/Umweltrisiken 60,9%/66,67%.

Den letzten Punkt, die Vermeidung von Gesundheits- und Umwelt-risiken sehen prozentual Öffentlichkeit und Branchenvertreter als den Wesentlichsten an. Regelmäßige öffentliche Dialogveranstaltungen sehen die Branchenvertreter als weiterhin sehr wichtiges Instrument an, während die Öffentlichkeit eher die Ausgleichszahlungen und Gewinnbeteiligungen und Bürgerbeteiligungen als wichtig einordnet.

Bei der Befragung der Branchenvertreter „Was sind Ihrer Meinung nach generell die größten Hindernisse beim Ausbau der Rohstoff-förderung in Deutschland?“ wurden im Ergebnis die

- fehlende Akzeptanz in der Bevölkerung 74,4%,
- unzureichende politische Unterstützung 55% und
- Komplexität und Länge der Genehmigungsverfahren 81,4% genannt.

Civey resümiert, dass die „Umfragen in Bevölkerung und Rohstoffbranche zeigen, dass es zwar ein generelles Ja zur heimischen Förderung gibt, die Zustimmung aber deutlich abnimmt, sobald es um die eigene Region geht. Hier überzeugt ein Projekt nur, wenn es höchste Umwelt- und Sicherheitsstandards erfüllt und der wirtschaftliche Nutzen klar ist. Neben der Unterstützung durch Politik und Behörden – etwa durch die Beschleunigung der Genehmigungsverfahren – ist ein erfolgreicher Dialog vor Ort der entscheidende Faktor, damit die Rohstoffförderung in Deutschland wachsen kann.“

Mit der Gründung des Vereins RohstoffWissen! am 15. Mai 2018 in Berlin, in dem sich der VBGU als Mitglied einbringt, ist eine wichtige Etappe zur Thematik der sachlichen Aufklärung der Öffentlichkeit zu einheimischen Rohstoffen, zum Bergbau und zu den geowissenschaftlichen Berufen, eingeschlossen die Fach-



Fig. 9. The board of the RohstoffWissen! association elected at the inaugural meeting.

Bild 9. Der in der Gründungsversammlung gewählte Vorstand des Vereins RohstoffWissen!. Photo/Foto: Knut Hirsch/DMT



Fig. 10. First research trip for science journalists in 2021 – interviews during the trip at Wismut GmbH. // Bild 10. Erste Recherchereise Wissenschaftsjournalisten 2021 – Interviews während der Befahrung bei der Wismut GmbH. Photo/Foto: Olaf Alisch/VBGU

The first trip with science journalists from the Science Press Conference took place in 2021. It took the journalists to the Ore Mountains, including to Wismut GmbH, whose task is to clean up the legacy of uranium ore mining, and to two active mines operated by VBGU members (Erzgebirgische Fluss- und Schwespatwerke and GEOMIN) in Niederschlag and Hammerunterwiesenthal. The journalists reported on this at different times and in the radio and press afterwards (Figure 10).

In the meantime, a second research trip was organised in 2023 to the Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and a lithium project in south-west Germany. It was again organised by RohstoffWissen! and the Science Press Conference.

The aim of this type of public relations work is to bring the objective and fact-based presentation by independent journalists into the social discourse on the necessity of raw material extraction and remediation projects. The general public is often hostile to economic projects. However, the public is calling for the improvement of the sometimes dilapidated infrastructure and the creation of more living space, not to mention an increase in living standards. At the same time, the use of technology, mobility and the use of electronic devices is a matter of course for everyone. Knowledge of the origin of the raw materials required for this, the awareness of raw materials, is far less pronounced. There are major deficits in school education, particularly in geoscientific education. Reporting is usually only just accepted by media that are independent of the industry and journalists who report objectively – in this case science journalists who work for radio, television and print media. Nevertheless, the association has also decided to produce so-called explanatory films. These short films produced by students, with their own way of presenting certain facts to the audience, are more likely to be accepted by the younger generation than by experienced people working in the management of companies in the sector.

Another public relations measure of RohstoffWissen! that was unfortunately interrupted by the coronavirus pandemic but is now making progress is, as already mentioned, citizen dialogues. The

kräftegewinnung, verbändeseitig erreicht. Namhafte Verbände haben sich die Unterstützung dieser Initiative auf die Fahne geschrieben. Hans-Jürgen Weyer (BDG e.V.) ist zum Vorsitzenden gewählt worden. Dem weiteren geschäftsführenden Vorstand gehören Knut Hirsch (DMT GmbH & Co KG) und Ulrike Drachsel (vormals Bundesverband Erdgas, Erdöl, Geoenergien e.V., jetzt Forum für Zukunftsenergien) an. Olaf Alisch ist in den Vorstand als Vertreter des VBGU gewählt worden (Bild 9).

„Rohstoffakzeptanz setzt Rohstoffbewusstsein voraus – Rohstoffbewusstsein erzeugt Rohstoffakzeptanz“ – diese Erkenntnis fand Eingang in die „Neue Sächsische Rohstoffstrategie – Rohstoffe schaffen Zukunft“ (7). Der Verein RohstoffWissen! widmet sich mit den beteiligten Verbänden bundesweit diesem Thema.

Im Jahr 2021 fand die erste Reise mit Wissenschaftsjournalisten der Wissenschaftspressekonferenz statt. Sie führte die Journalisten ins Erzgebirge, u. a. zur Wismut GmbH, deren Aufgabe die Sanierung der Hinterlassenschaften des Uranerzbergbaus ist, sowie zu zwei aktiven Bergwerken von VBGU-Mitgliedern (Erzgebirgische Fluss- und Schwespatwerke sowie GEOMIN) nach Niederschlag und Hammerunterwiesenthal. Die Journalisten berichteten zu unterschiedlichen Zeiten und in Funk und Presse anschließend darüber (Bild 10).

Mittlerweile erfolgte eine zweite Recherchereise im Jahr 2023 zum Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und zu einem Lithiumprojekt im Südwesten Deutschlands. Organisiert wurde sie wiederum von RohstoffWissen! und der Wissenschaftspressekonferenz.

Ziel dieser Art Öffentlichkeitsarbeit ist, die sachliche und faktenbasierte Darstellung durch unabhängige Journalisten in den gesellschaftlichen Diskurs um die Notwendigkeit von Rohstoffgewinnungs- und auch Sanierungsprojekte zu bringen. Wirtschaftlichen Projekten steht die breite Öffentlichkeit oft ablehnend gegenüber. Allerdings werden von der Öffentlichkeit die Verbesserung der z. T. maroden Infrastruktur und die Schaffung von mehr Wohnraum und erst recht die Steigerung des Lebensstandards gefordert. Dabei ist auch die Anwendung von Technik, Mobilität und die Nutzung elektronischer Geräte für alle eine Selbstverständlichkeit. Das Wissen um die Herkunft der dafür benötigten Rohstoffe, das Rohstoffbewusstsein, ist weit weniger ausgeprägt. Die Defizite in der schulischen, insbesondere geowissenschaftlichen Bildung sind groß. Eine Berichterstattung wird meist nur von branchenunabhängigen Medien und sachlich darüber berichtenden Journalisten – in diesem Fall Wissenschaftsjournalisten, die für Radio, Fernsehen und Printmedien arbeiten – gerade noch akzeptiert. Dennoch hat sich der Verein auch dafür entschieden, sogenannte Erklärfilme anzufertigen. Diese durch Studierende produzierten Kurzfilme werden mit der ihr eigenen Art, bestimmte Fakten dem Publikum näherzubringen, von der jüngeren Generation eher akzeptiert, als von gestandenen, im Management von Unternehmen der Branche tätigen Personen.

Eine weitere, leider durch die Corona-Pandemie unterbrochene, nunmehr aber Fortschritte aufweisende Maßnahme der Öffentlichkeitsarbeit von RohstoffWissen! sind, wie bereits erwähnt, Bürgerdialoge. Das Projekt wurde auch dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) erfolgreich vorgetragen. Da es jedoch zur Durchführung dieser Bürgerdialoge großer finanzieller Mittel bedarf, ist der Verein RohstoffWissen! an so-

project was also successfully presented to the Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action (BMWK). However, as large amounts of funding are required to carry out these citizen dialogues, the RohstoffWissen! association has approached so-called business angels (BAND – Business Angels Netzwerk Deutschland e.V.). This organisation offers the possibility of raising funds for this measure worldwide, which is currently being prepared.

Conclusion

- The role of the “social acceptance” factor will increase in mining projects, including the keyword “citizen dialogue”.
- Politics plays a key role (lobbying with contacts to members of the federal and state parliaments, dissemination of information/parliamentary evenings).
- Successes, e.g. in sustainable mining rehabilitation in Germany, must be publicised – at home and abroad, e.g. by making contact with journalists.
- The importance of raw material extraction and mining must be publicised in Germany, especially among the younger generation – through associations such as the VBGU and clubs such as the RohstoffWISSEN! initiative.
- A shortage of skilled labour in companies and public authorities must be counteracted in a targeted manner.
- Young people’s enthusiasm for geography, geology and interesting careers in mining must be awakened at school, e.g. with the help of so-called explanatory films and books.

genannte Business Angels (BAND – Business Angels Netzwerk Deutschland e.V.) herangetreten. Hier gibt es die Möglichkeit, weltweit für diese Maßnahme Geld einzuwerben, was derzeit auch weiter vorbereitet wird.

Fazit

- Die Rolle des Faktors “gesellschaftliche Akzeptanz” wird bei Bergbauprojekten zunehmen, u. a. Stichwort „Bürgerdialoge“.
- Eine Schlüsselposition kommt der Politik zu (Lobbyarbeit mit Kontakten zu Bundes- und Landtagsabgeordneten, Informationsweitergabe/Parlamentarische Abende).
- Erfolge z. B. bei der nachhaltigen Bergbausanierung in Deutschland müssen publik gemacht werden – im In- und Ausland, z. B. durch Kontakt zu Journalisten.
- Die Bedeutung der Rohstoffgewinnung und des Bergbaus muss in Deutschland, insbesondere bei der jungen Generation, weitervermittelt werden – durch Verbände wie den VBGU und Vereine, wie z. B. durch die Initiative RohstoffWISSEN!.
- Einem Fachkräftemangel in Unternehmen und Behörden ist zielgerichtet entgegenzuwirken.
- Die Begeisterung von jungen Menschen für Geographie, Geologie und für interessante Berufe im Bergbau muss bereits in der Schule geweckt werden, u. a. mit Hilfe sogenannter Erklärfilme und Bücher.

References / Quellenverzeichnis

- (1) Prognos AG (2012): Perspektiven der Untertage-Entsorgung in Deutschland. Studie angefertigt im Auftrag vom Verband der Kali- und Salzindustrie e.V. und dem Verband Bergbau, Geologie und Umwelt e.V.
- (2) Branchenverband Steinkohle und Nachbergbau e.V. (2022): Bianca Bergmann erklärt: Unsere Steinkohle, gestern, heute, morgen. Broschüre, 80 S.
- (3) Berliner Verkehrsbetriebe (2021): Auf den Hunt gekommen. BVG PLUS Das Magazin der Berliner Verkehrsbetriebe, Ausgabe 10/2021, S. 20.
- (4) Europäische Kommission (2023): Critical Raw Materials Act – Europäisches Gesetz zu kritischen Rohstoffen. Online abrufbar unter <https://commission.europa.eu/green-deal-industrial-plan>
- (5) Rohstoffstrategie der Bundesregierung (2020): Sicherung einer nachhaltigen Rohstoffversorgung Deutschlands mit nichtenergetischen mineralischen Rohstoffen. Broschüre, 40 S., Stand: 15. Januar 2020. Online abrufbar unter www.bundesregierung.de/breg-de/suche/rohstoffstrategie-der-bundesregierung
- (6) navos – Public Dialogue Consultants GmbH: Umfrage Rohstoff. Zukunft. Deutschland. Ergebniszusammenfassung. Online abrufbar unter www.navos.eu und www.civey.com
- (7) Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (2022): Rohstoffe schaffen Zukunft. Neue Sächsische Rohstoffstrategie, 70 S. Online abrufbar unter www.publikationen.sachsen.de

Author / Autor

Dipl.-Geol. Olaf Alisch, Geschäftsführer Verband Bergbau, Geologie und Umwelt e. V. (VBGU), Berlin